

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
Е.В. Богдалова/  
(подпись) И.О. Ф.  
« 28 » \* 04 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Бизнес-планирование

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника *бакалавр*

Астрахань - 2022

**Разработчики:**

Профессор кафедры ЭС, к.э.н., профессор

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)



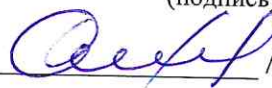
/Р.А. Набиев/

(подпись)

И. О. Ф.

Старший преподаватель кафедры ЭС

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)



/О.В. Кудрявцева/

(подпись)

И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

«Экономика строительства» протокол № 8 от 08.04.2022г.

Заведующий кафедрой



/ И.А. Митченко/

(подпись)

И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций»



/И.А. Митченко/

(подпись)

И. О. Ф.

Начальник УМУ



/ И.В. Аксютина /

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Специалист УМУ



/ Е.С. Коваленко /

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Начальник УИТ



/ С. В. Пригаро /

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Заведующая научной библиотекой



/ Р.С. Хайдикешова /

(подпись)

(инициалы, фамилия)

## Содержание:

	<b>Стр.</b>
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающегося (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	6
5.1.3. Очно-заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	7
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	8
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
5.2.5. Темы контрольных работ	10
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
7. Образовательные технологии	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	13
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	13
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14

## **1. Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «*Бизнес-планирование*» является углубление уровня освоения компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 способен экономически планировать, контролировать ведение отчетной и аналитической документации, расчета и анализа технико-экономических показателей;

ПК-4 способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск, управлять рисками и корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов.

**В результате освоения дисциплин обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:**

### **знать:**

ПК-1.1 - требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы, планово-учетную и отчетную документацию;

ПК-4.1 - инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков.

### **уметь:**

ПК-1.2 - разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-экономическое обоснование;

ПК-4.2 - осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики.

### **владеть:**

ПК-1.3 - способами подготовки планово-экономической документации.

ПК-4.3 - методами воздействия на отдельные виды рисков.

## **3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 «*Бизнес-планирование*» реализуется в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору)).

Дисциплина базируется на полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика организации (предприятия)», «Маркетинг», «Менеджмент».

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>Очно-заочная</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	5 семестр – 3 з.е. <b>всего – 3 з.е.</b>	7 семестр – 3 з.е. <b>всего - 3 з.е.</b>
Лекции (Л)	5 семестр – 18 часов <b>всего - 18 часов</b>	7 семестр – 16 часов <b>всего - 16 часов</b>
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	5 семестр – 34 часа <b>всего - 34 часа</b>	7 семестр – 16 часов <b>всего - 16 часов</b>
Самостоятельная работа (СР)	5 семестр – 56 часов <b>всего - 56 часов</b>	7 семестр – 76 часов <b>всего - 76 часов</b>
<b>Форма текущего контроля:</b>		
Контрольная работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	семестр - 7
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
Экзамены	семестр - 5	семестр - 7
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)**

**5.1.1. Очная форма обучения**

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				Контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
1.	Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	27	5	4	-	8	15	экзамен
2.	Раздел 2. Сущность бизнес-планирования	27	5	4	-	8	15	
3.	Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	27	5	4	-	8	15	
4.	Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	27	5	6	-	10	11	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		<b>18</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>56</b>	

**5.1.2. Заочная форма обучения**

*ОПОП не предусмотрена.*

### 5.1.3. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1.Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	27	7	4	-	4	19	контрольная работа, экзамен
2.	Раздел 2.Сущность бизнес-планирования	27	7	4	-	4	19	
3.	Раздел 3.Бизнес-идея как инновационный замысел	27	7	4	-	4	19	
4.	Раздел4.Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	27	7	4	-	4	19	
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		<b>16</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>76</b>	

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел.1 Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Основные <i>нормативно-правовые требования составления бизнес-плана</i> . Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности, основные <i>риски</i> ее осуществления, <i>техники оценки риска</i> .
2.	Раздел 2. Сущность бизнес-планирования	Понятие и содержание бизнес-планирования. <i>Принципы и правила выбора техники оценки риска при составлении бизнес-плана</i> . Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования <i>бизнес-плана, порядок разработки документации бизнес-плана</i> .
3.	Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	Понятие бизнес-идеи. <i>Нормативно-правовые акты</i> , источники и методы <i>разработки бизнес-идей</i> . Содержание бизнес-идеи, способы ее представления, <i>техники оценки риска</i> . Презентация бизнес-идеи.
4.	Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	<i>Основные нормативно-правовые акты</i> и условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса, <i>инструменты анализа существующих рисков и их последствий</i> . Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрено)

### 5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Входное тестирование. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. <i>Разработка и корректировка проектов экономических и бизнес-планов</i> .
2.	Раздел 2. Сущность бизнес-планирования	<i>Подготовка плано-экономической документации</i> . Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. <i>Составление технико-экономических обоснований бизнес-плана</i> .
3.	Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели и <i>расчеты прогнозирования рисков</i> .
4.	Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. <i>Методика управления рисками бизнес-планирования с учетом отраслевой специфики. Методы воздействия на отдельные виды рисков</i> . Итоговое тестирование

#### 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к экзамену.	[1] - [9]
2.	Раздел 2. Сущность бизнес-планирования	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к экзамену.	[1] - [9]
3.	Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к экзамену.	[1] - [9]
4.	Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к итоговому тестированию. Подготовка к экзамену.	[1] - [9]

##### Очно-заочная форма обучения

##### Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к экзамену	[1] - [9]
2.	Раздел 2. Сущность бизнес-планирования	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к экзамену	[1] - [9]
3.	Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к экзамену	[1] - [9]
4.	Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к экзамену	[1] - [9]

#### 5.2.5. Темы контрольных работ

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. *Способы подготовки планово-экономической документации бизнес-плана.*
29. *Методы воздействия на отдельные виды рисков бизнес-планирования.*

### 5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ

Курсовые проекты/ курсовые работы «учебным планом не предусмотрены»

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<b>Организация деятельности студента</b>
<p><b><u>Лекция</u></b></p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>
<p><b><u>Практическое занятие</u></b></p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</p>
<p><b><u>Самостоятельная работа</u></b></p> <p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой</p>

дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к итоговому тестированию;
- подготовки к контрольной работе, предусмотренной учебным планом;
- выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.
- проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

#### **Контрольная работа**

Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.

#### **Подготовка к экзамену**

Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

### **7. Образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «*Бизнес-планирование*».

#### **Традиционные образовательные технологии**

Дисциплина «*Бизнес-планирование*» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «*Бизнес-планирование*» с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

#### **Интерактивные технологии**

По дисциплине «*Бизнес-планирование*» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудио видео техники (видео-лекция). Чтение такой лекции

сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине **«Бизнес-планирование»** практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***а) основная учебная литература:***

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глуховой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

2. Зубарева, Ю. В. Бизнес-планирование стартапа в сфере технологического обеспечения АПК : учебное пособие / Ю. В. Зубарева. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2022. — 164 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128173.html>

3. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101613.html>

#### ***б) дополнительная учебная литература:***

4. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html>

5. Щербаков, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров / А. В. Щербаков. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 203 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111574.html>

6. Разуваев, А. Д. Бизнес-планирование: конспект лекций / А. Д. Разуваев. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 118 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115923.html>

#### ***в) перечень учебно-методического обеспечения:***

7. Набиев Р.А. Методические указания по самостоятельной работе. Астрахань: АГАСУ, 2021. – 16 с. URL: <https://next.astrakhan.ru/index.php/s/3stbEGwR4LN2D3b>

*з) периодические издания*

8. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента»  
URL: <https://www.sstu.ru/nauka/nauchnye-izdaniya/zhurnal-aktualnye-problemy-ekonomiki-i-menedzhmenta/>

*д) перечень онлайн курсов:*

9. Онлайн курс «Бизнес-планирование и маркетинг: основы» - режим доступа:  
<https://openedu.ru/course/spbu/OSNBIZPL/?ysclid=mn6br5c4lj970667625>

**8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1. 7-Zip
2. Adobe Acrobat Reader DC.
3. Apache Open Office.
4. VLC media player
5. Kaspersky Endpoint Security.
6. Яндекс браузер

**8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины**

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета:  
(<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1.fipt.ru/>)

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий:  414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б аудитории № 209.	<b>№ 209</b> Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
2.	Помещения для самостоятельной работы:  414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а аудитории № 201, 203;  414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а библиотека, читальный зал.	<b>№ 201</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». <b>№ 203</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

		<b>библиотека, читальный зал,</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
--	--	---

**10. Особенности организации обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «**Бизнес-планирование**» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной  
дисциплины  
«Бизнес-планирование»  
(наименование дисциплины)**

**на 2023 - 2024 учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Экономика строительства»  
протокол №09 от 11.04.2023 г.

Зав. Кафедрой

К.Э.Н., доцент  
ученая степень, ученое звание

  
\_\_\_\_\_ подпись

/ И.А. Митченко /  
И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. В П. 8.1. внесены следующие изменения:

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой  
для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

3. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4.

Составители изменений и дополнений:

Старший преподаватель  
ученая степень, ученое звание

  
\_\_\_\_\_ подпись

/ О.В. Кудрявцева /  
И.О. Фамилия

Профессор кафедры ЭС, к.э.н., профессор  
ученая степень, ученое звание

  
\_\_\_\_\_ подпись

/ Р.А. Набиев /  
И.О. Фамилия

Председатель МКН по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

К.Э.Н., доц  
ученая степень, ученое звание

  
\_\_\_\_\_ подпись

/ И.А. Митченко /  
И.О. Фамилия

11.04.2023г.

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
«Бизнес-планирование»  
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»  
по программе бакалавриата

*Никулиной Тамарой Николаевной* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Бизнес-планирование» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», по программе *бакалавриата*, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Экономика строительства» (разработчики – *д.э.н., профессор Набиев Рамазан Абдулмуминович, старший преподаватель Кудрявцева Ольга Витальевна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г., №954 и зарегистрированного в Минюсте России 25 августа 2020, №59425.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору)).

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Бизнес-планирование» закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в программе индикаторы компетенции в категориях знать, уметь, владеть отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимся соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика предприятия и организации» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Бизнес-планирование»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- вопросами к экзамену
- тестовыми заданиями
- вопросами устного опроса

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Бизнес-планирование»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Бизнес-планирование»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **д.э.н., профессором Набиевым Р.А., старшим преподавателем Кудрявцевой О.В.** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

к.э.н., доцент  
кафедра «Производственный менеджмент», АГТУ

(подпись)

/Т.Н. Никулина/  
И.О.Ф.



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине  
«Бизнес-планирование»  
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
направленность (профиль) «Экономика предприятия и организаций»  
по программе бакалавриата

*Кузнецовым Сергеем Владимировичем* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «*Бизнес-планирование*» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе *бакалавриата*, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «*Экономика строительства*» (разработчик – *д.э.н., профессор Набиев Рамазан Абдулмуминович, старший преподаватель Кудрявцева Ольга Витальевна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «*Бизнес-планирование*» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от *12 августа 2020г., №954* и зарегистрированного в Минюсте России *25 августа 2020, №59425*.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору)).

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «*Экономика предприятий и организаций*».

В соответствии с Программой за дисциплиной «*Бизнес-планирование*» закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в программе индикаторы компетенции в категориях знать, уметь, владеть отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина «*Бизнес-планирование*» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «*Экономика предприятия и организации*» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний *бакалавра*, предусмотренная Программой, осуществляется в форме *экзамена*. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «*Экономика предприятий и организаций*».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Бизнес-планирование»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- вопросами к экзамену
- тестовыми заданиями
- вопросами устного опроса

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Бизнес-планирование»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Бизнес-планирование»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **д.э.н., профессором Набиевым Р.А., старшим преподавателем Кудрявцевой О.В.** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО «АМС»



С.В. Кузнецов  
И.О.Ф.

Аннотация  
к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»  
по направлению подготовки 38. 03.01 Экономика  
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.  
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является углубление уровня освоения компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору)). Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика организации (предприятия)», «Маркетинг», «Менеджмент».

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса

Раздел 2. Сущность бизнес-планирования

Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел

Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ /И.А. Митченко/  
подпись И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Первый проректор**  
*/Е.В. Богдалова/*  
(подпись) И. О. Ф.  
«28» 04 2022 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Наименование дисциплины Бизнес-планирование

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*


Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника *бакалавр*

Астрахань - 2022


**Разработчики:**

Профессор кафедры ЭС, д.э.н., профессор

 /Р.А. Набиев/  
(подпись) И. О. Ф.

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)


Старший преподаватель кафедры ЭС

 /О.В. Кудрявцева/  
(подпись) И. О. Ф.

(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
«Экономика строительства» протокол № 8 от 08 . 04. 2022г.


Заведующий кафедрой

 / И.А. Митченко /  
(подпись) И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика»,


направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

 /И.А. Митченко/  
(подпись) И. О. Ф

Начальник УМУ

 /Аксюткина И.В.  
(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ

 /С.В. Кabanов/  
(подпись) И. О. Ф

## СОДЕРЖАНИЕ:

	<b>Стр.</b>
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	8
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	17
Приложение 1	16
Приложение 2	19
Приложение 3	21

## 1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

### 1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижения компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п. 5.1 РПД)				Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	
1	2	3	4	5	6	7
ПК-1 способен экономически планировать, контролировать ведения отчетной и аналитической документации, расчета и анализа технико-экономических показателей	Знать:					
	ПК-1.1 требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы, планово-учетную и отчетную документацию	X	X	X	X	Вопросы к экзамену (1-36 вопросы) Итоговый тест (1-28 задания) Контрольная работа (1-29 вопросы) Опрос устный (1-25 вопросы)
	Уметь:					
	ПК-1.2 разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-экономическое обоснование	X	X			Итоговый тест (29-30 задания) Контрольная работа (30-31 вопросы) Опрос устный (26-34 вопросы)
ПК-1 способен экономически планировать, контролировать ведения отчетной и аналитической документации, расчета и анализа технико-экономических показателей	Владеть:					
	ПК-1.3 способами подготовки планово-экономической документации		X			Контрольная работа (30-31 вопросы) Опрос устный (26-34 вопросы)

ПК-4 способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск, управлять рисками и корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов	Знать:					
	ПК-4.1 - инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков.	X	X	X	X	Вопросы к экзамену (1-36 вопросы) Итоговый тест (1-28 задания) Контрольная работа (1-29 вопросы) Опрос устный (1-25 вопросы)
	Уметь:					
	ПК-4.2 - осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики			X	X	Итоговый тест (29-30 задания) Контрольная работа (30-31 вопросы) Опрос устный (26-34 вопросы)
	Владеть:					
	ПК-4.3 - методами воздействия на отдельные виды рисков.				X	Контрольная работа (30-31 вопросы) Опрос устный (26-34 вопросы)

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Опрос (устный или письменный)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде опроса студентов	Вопросы по темам/разделам дисциплины

**1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ПК-1 способен экономически планировать, контролировать ведение отчетной и аналитической документации, расчета и анализа технико-экономических показателей	<b>Знает</b> (ПК-1.1) - требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы, планово-учетную и отчетную документацию	Обучающийся не знает и не понимает требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы, планово-учетную и отчетную документацию	Обучающийся знает требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы, планово-учетную и отчетную документацию в типовых ситуациях.	Обучающийся знает требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы, планово-учетную и отчетную документацию в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации экономического характера, включая бизнес-планы, планово-учетную и отчетную документацию в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	<b>Умеет</b> (ПК – 1.2) - разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного	Обучающийся не умеет разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного	Обучающийся умеет разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного	Обучающийся умеет разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного	Обучающийся умеет разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения,

	назначения, составлять технико-экономическое обоснование.	назначения, составлять технико-экономическое обоснование.	назначения, составлять технико-экономическое обоснование в типовых ситуациях.	составлять технико-экономическое обоснование в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	экономическое обоснование в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	<b>Владеет</b> (ПК-1.3) - способами подготовки планово-экономической документации	Обучающийся не владеет способами подготовки планово-экономической документации	Обучающийся владеет способами подготовки планово-экономической документации в типовых ситуациях	Обучающийся владеет способами подготовки планово-экономической документации в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет способами подготовки планово-экономической документации в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
ПК-4 способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск, управлять рисками и корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов.	Знает (ПК-4.1) - инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков	Обучающийся не знает инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков.	Обучающийся знает инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков в типовых ситуациях.	Обучающийся знает инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

	Умеет (ПК-4.2) - осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики	Обучающийся не умеет осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики	Обучающийся умеет осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики в ситуациях повышенной сложности а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий
	Владеет (ПК-4.3) - методами воздействия на отдельные виды рисков	Обучающийся не владеет методами воздействия на отдельные виды рисков	Обучающийся владеет методами воздействия на отдельные виды рисков в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет методами воздействия на отдельные виды рисков в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет методами воздействия на отдельные виды рисков в ситуациях повышенной сложности а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

**2.1. Экзамен**

а)  *типовые вопросы к экзамену:*

*ПК-1.1 (знать), ПК-4.1 (знать):*

1. Сущность планирования и плана
2. Проблемы российской практики планирования
3. Планирование как область знания
4. Типы планирования и виды планов
5. Подходы к организации планирования
6. Принципы планирования
7. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
8. Сущность стратегического планирования
9. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
10. Характеристики процесса бизнес-планирования
11. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
12. Методы планирования и прогнозирования
13. Информационное обеспечение планирования
14. Плановые показатели, нормы и нормативы
15. Понятие бизнес-идеи. *Нормативные документы, источники и методы разработки бизнес-идей.*
16. Источники и методы выработки бизнес-идей
17. *Содержание бизнес-идеи, способы ее представления, техники оценки риска.*
18. Презентация бизнес-идеи
19. Сущность и значение бизнес-модели
20. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
21. Основные этапы разработки бизнес-плана
22. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
23. Титульный лист бизнес-плана
24. Оглавление бизнес-плана
25. Резюме бизнес-плана
26. Краткое содержание бизнес-плана
27. Описание бизнеса (общее описание компании)
28. Описание бизнеса (анализ отрасли).
29. Описание бизнеса (цели компании).
30. Описание бизнеса (продукты и услуги).
31. *Принципы и правила выбора оценки риска при составлении бизнес-плана.*
32. *Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности, основные риски ее осуществления.*
33. *Задачи и преимущества использования бизнес-плана, порядок разработки документации бизнес-плана.*
34. *Основные нормативно-правовые документы и условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.*
35. *Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса, риски и их последствия.*
36. *Основные нормативно-правовые требования составления бизнес-плана.*

б) *критерии оценивания*

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

<b>№ п/п</b>	<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки</b>
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2. Тест.

а) *Типовой комплект заданий для входного тестирования*

**Вопрос 1.** Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности;
- анализ возможностей производства и сбыта;
- анализ деятельности предприятия;
- анализ среды.

**Вопрос 2.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- оценку конкурентоспособности предприятия;
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- характеристику платежеспособности предприятия.

**Вопрос 3.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- определение политики предприятия в расширении производства;
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- формирование политики в области ценных бумаг.

**Вопрос 4.** Бизнес-план имеет следующие два направления:

- внутреннее и внешнее;
- долгосрочное и краткосрочное;
- стратегическое и тактическое;
- техническое и экономическое.

**Вопрос 5.** В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- проведение финансового оздоровления.

**Вопрос 6.** Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- избирательный (специфический) спрос;
- общие потребности (общий спрос) ;
- первичный спрос;
- потенциальный спрос.

**Вопрос 7.** Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны;
- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

**Вопрос 8.** Емкость рынка – это:

- все ответы верны;
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

**Вопрос 9.** Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического;
- минимального;
- недопустимого;
- повышенного.

**Вопрос 10.** Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это..

- вариация имиджа товара;
- вариация товара;
- конкурентоспособность товара;
- элиминация.

*б) типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 1)*

*в) критерии оценивания*

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### 2.3. Контрольная работа.

а) типовые темы контрольных работ (Приложение 2)

б) критерии оценивания

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.

2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.

3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).

4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов

3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

#### 2.4. Опрос устный

- а) типовой комплект вопросов (Приложения 3);  
б) критерии оценивания

При оценке знаний на опросе (устном) учитывается:

1. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
2. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
3. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
4. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
5. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
6. Использование дополнительного материала (обязательное условие);
7. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.
2	Хорошо	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3	Удовлетворительно	студент обнаруживает знание и понимание основных положений

		данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
4	Неудовлетворительно	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материал

### 3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

#### Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды выставляемых оценок	Форма учета
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка
2.	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании первой половины дисциплины	Зачтено/Не зачтено	Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения и журнал учета успеваемости преподавателя для очной формы обучения
3.	Тест	Входное тестирование в начале изучения дисциплины. Итоговое тестирование раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/Не зачтено	Журнал учета успеваемости преподавателя
4.	Опрос (устный)	Систематически на практических занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал успеваемости преподавателя

**Типовой комплект для итогового тестирования**

ПК-1.1 (знать), ПК-4.1 (знать)

Вопрос 1. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- денежных средств;
- зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом.

Вопрос 2. Инвестиционный проект:

- может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть;
- это самостоятельный документ.

Вопрос 3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта;
- социальные, организационные, коммерческие;
- технические, коммерческие, социальные;
- экономические, социальные, организационные.

Вопрос 4. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50;
- 60;
- 75;
- 90.

Вопрос 5. Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства;
- все варианты верны;
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений;
- нет верного ответа;
- различные формы заемных средств;
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства.

Вопрос 6. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- восприятие продуктов потребителями;
- намерение потребителей совершить покупку;
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке.

Вопрос 7. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- дифференцированного;
- концентрированного;
- недифференцированного;
- поддерживающего.

Вопрос 8. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- SWOT-анализ;
- балансовый отчет;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об источниках и исполнении фондов.

Вопрос 9. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- галопирующей;
- гиперинфляцией;
- ползучей;
- стандартной инфляцией.

Вопрос 10. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

Вопрос 11. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда;
- рентабельность;
- себестоимость;
- чистый дисконтированный доход.

Вопрос 12. Коэффициент ликвидности показывает:

- активность использования собственного капитала;
- доходность фирмы;
- платежеспособность фирмы;
- эффективность использования долга.

Вопрос 13. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
- степень гибкости использования собственных средств предприятия.

Вопрос 14. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала;
- факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ;
- факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала.

Вопрос 15. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- аналогий;
- корреляции трендов;
- нормативный;
- экономико-математического моделирования.

Вопрос 16. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- «мозговой штурм» ;
- метод Дельфи;
- системный анализ;
- экстраполяция.

Вопрос 17. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- верны все варианты;

- изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;
- обнаружить возможные опасности;
- определить критерии и показатели оценки бизнеса;
- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции.

Вопрос 18. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- брендинг;
- криптография;
- маркетинг;
- сегментация.

Вопрос 19. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- $E_p < 1$ ;
- $E_p = 0$ ;
- $E_p = 1$ ;
- $E_p > 1$ .

Вопрос 20. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- имидж;
- позиционирование;
- рыночная ниша;
- сегментация.

Вопрос 21. Особенностью экономических проектов является:

- главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта;
- нет верного варианта;
- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить;
- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов.

Вопрос 22. Поток реальных денег представляет собой:

- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета;
- чистый дисконтированный доход;
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта.

Вопрос 23. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это..

- количественный анализ риска;
- охват риска;
- степень риска;
- факторы риска.

Вопрос 24. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- $E = \text{ВНД}$ ;
- $E > 1$ ;
- при  $E = 0$ .

Вопрос 25. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- затратный;
- затратный, аналоговый, доходный;
- индексный;
- ресурсно-технологический.

Вопрос 26. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- общественные результаты;
- производственные и финансовые результаты;
- производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- только производственные результаты.

Вопрос 27. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- оценка общественной эффективности;
- оценка социальной значимости;
- оценка финансовой реализуемости проекта;
- оценка эффективности собственного капитала.

Вопрос 28. Риск - это:

- вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта;
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат;
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов;
- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде.

*ПК-1.2 (уметь), ПК-4.2 (уметь)*

Вопрос 29. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0;
- 140;
- 245,3;
- 45,3.

Вопрос 30. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0,82;
- 1,12;
- 1,23;
- 1,70.

**Типовой комплект заданий контрольной работы**

*ПК-1.1 (знать), ПК-4.1 (знать)*

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. *Способы подготовки планово-экономической документации бизнес-плана.*
29. *Методы воздействия на отдельные виды рисков бизнес-планирования.*

*ПК-1.2 (уметь), ПК-1.3 (владеть), ПК-4.2 (уметь), ПК-4.3 (владеть)*

30. Составить на примере конкретного предприятия схему планирования объема реализации услуг (работ, продукции), план реализации работ, услуг и товаров, схему планирования производственной программы, классификацию и характеристику материальных ресурсов предприятия, рассчитать показатели, используемые в производственной программе и плане реализации услуг, работ, продукции.
31. Раскрыть на примере конкретного предприятия показатели для анализа рынка, показатели для анализа конкуренции на рынке, процесс планирования маркетинга, дать анализ сильных и слабых сторон деятельности предприятия и предприятий конкурентов, определить ключевые факторы успеха предприятия в конкурентной борьбе, определить возможности и угрозы, разработать стратегию успеха развития организации, составить оперативный план маркетинга (программа действий), рассчитать эффективность предложенных разработок.

**Типовой комплект вопросов к устному опросу**

*ПК-1.1 (знать), ПК-4.1 (знать)*

1. Что входит в состав основных функций и целей планирования?
2. Какие основные методы используются в планировании?
3. Какие этапы включает, и кто участвует в процессе планирования?
4. Перечислите основополагающие принципы в бизнес-планировании.
5. Перечислите и раскройте виды планирования по содержанию.
6. Перечислите и раскройте виды планирования по уровню управления.
7. Перечислите и раскройте виды планирования по методам обоснования.
8. Перечислите и раскройте виды планирования по сфере применения.
9. Перечислите и раскройте виды планирования по стадиям разработки.
10. Информация и ее роль в бизнес-планировании
11. Виды информации, используемые в процессе планирования.
12. Источники для получения информации о бизнес-проекте.
13. Элементы информационного обеспечения бизнес-плана.
14. Принципы анализ и систематизация исходной информации для бизнес-планирования.
15. Основные источники отраслевой информации.
16. Из каких основных разделов состоит бизнес-план?
17. Последовательность разработки бизнес-плана.
18. Что отражает раздел бизнес-плана «Резюме»?
19. Что отражает раздел бизнес-плана «Описание предприятия»?
20. Что отражает раздел бизнес-плана «Описание продукции (услуг)»?
21. Что отражает раздел бизнес-плана «Маркетинг и сбыт продукции»?
22. Что отражает раздел бизнес-плана «Производственный план»?
23. Что отражает раздел бизнес-плана «Финансовый план»?
24. Роль компьютерных технологий в бизнес-планировании.
25. Какие популярные программные продукты используют для разработки бизнес-планов?

*ПК-1.2 (уметь), ПК-1.3 (владеть), ПК-4.2 (уметь), ПК-4.3 (владеть)*

26. Имеются следующие экономические показатели по виду выпускаемой продукции на предприятии:

- 1) Объем продаж произведенной продукции составляет 250 штук.
- 2) Цена реализации единицы продукции 4000 руб.
- 3) Общая себестоимость единицы продукции – 3520 руб.
- 4) Постоянные затраты - 80000 руб.

Определите сумму выручки от продажи продукции, общие переменные затраты, удельные постоянные затраты и удельные переменные затраты, общую сумму прибыли от продажи продукции

27. Имеются следующие экономические показатели по виду выпускаемой продукции на предприятии:

- 1) объем продаж произведенной продукции составляет 750 тонн,
- 2) выручка от продажи продукции составляет 300000 руб.,
- 3) переменные затраты – 210000 руб.,
- 4) постоянные затраты – 12000 руб.

Определите порог рентабельности и пороговое количество товара

28. Эффект от реализации инвестиционного проекта проявляется в разных сферах жизни общества. Сформулируйте эффект для:

- общества в целом;
- для государства;

для предпринимателя;

для населения.

29. Разработайте систему рекомендаций российским предпринимателям по привлечению иностранных инвесторов.

30. Разработайте и сформулируйте миссию для:

туристской фирмы;

гостиницы;

музея изобразительных искусств;

кондитерской фабрики;

обувной фабрики;

брачного агентства;

предприятия «фаст-фуд»;

фешенебельного ресторана.

31. Приведите примеры угроз для Вашего бизнеса, которые может предотвратить бизнес планирование?

32. Разработайте и опишите долгосрочную стратегию:

туристской фирмы;

гостиницы;

музея изобразительных искусств;

кондитерской фабрики;

обувной фабрики;

брачного агентства

предприятия «фаст-фуд»;

ресторана;

33. Какими показателями, на Ваш взгляд, характеризуется финансовое положение:

туристской фирмы;

гостиничного комплекса;

музея изобразительных искусств;

фитнес-клуба

строительной организации

34. Разработка бизнес-плана для организации (работа по вариантам)